

## A Garmin apresenta Edição Especial baseada no enorme sucesso da gama Approach S1



- O novo Garmin Approach S1 Edição Especial vem dar resposta ao cada vez maior número de clientes que deseja adquirir este enorme sucesso mas numa combinação de cores diferente, mantendo todas as características originais.
- Com este inovador relógio para golfe com GPS, os jogadores terão sempre à mão não só a distância que já percorreram e que resta para o green, como também dentro deste até ao put final e ainda as distâncias individuais de cada tacada, entre outras muitas e importantes funções.

**Lisboa, 05 de novembro de 2012** - A **Garmin**, líder mundial em soluções de navegação por satélite\*, continua a lançar desafios, aconselhando os melhores equipamentos, neste caso sobre uma linha especialmente concebida para os adeptos de golfe. No seguimento da linha de equipamentos **Approach®**, apresentada no passado mês de setembro e que apresenta funcionalidades avançadas que ajudam os jogadores de golfe a melhorarem o seu jogo e os resultados no final da competição através, por exemplo, da medição de distâncias para o green, de formas de contabilização da pontuação e do conta-quilómetros, a Garmin apresenta agora o novo **Garmin Approach S1 – Edição Especial**.



Apresentando uma pulseira branca com uma ligeira mas marcante linha laranja, este relógio de pulso GPS não é apenas mais uma opção; de fato, ele vem introduzir uma nova moda na comunidade de golfistas. Idêntico em tamanho e em funções aos atuais modelos S1W e S1 (que se encontram na imagem ao lado nesta ordem sobre o novo modelo especial da gama Approach S1), oferece as mesmas populares características, incluindo as distâncias percorridas, a distância ao centro, meio e final do green, a distância de cada tacada, a distância percorrida pelo jogador no campo (ou fora dele) e ainda todas as funções de um normal relógio para usar todos os dias. E, tal como acontece no modelo original, não só inclui de raiz milhares de percursos em toda a Europa, Médio Oriente e África,

como também oferece atualizações gratuitas vitalícias para esses mapas.

*“A Garmin está muito satisfeita em apresentar a sua mais recente adição à família Approach S1 – o Approach S1 Edição Especial”, sublinha Mariana Dias, Marcoms Manager da Garmin Portugal. “No seguimento do enorme sucesso que têm sido os modelos S1 e S1W, muitos dos nossos clientes pediram novas opções de cores para esta gama, e agora surge a resposta a este pedido: O novo Approach S1 - Edição Especial, que inclui todas as avançadas características encontradas nas emocionantes versões S1 e S1W”, explica a responsável, reforçando ainda que “a Garmin mostra mais uma vez por que razão é considerada como sendo o benchmark com a qual todas as outras marcas se comparam”.*

Este equipamento vem programado com centenas de campos de golfe sem necessidade de subscrições ou downloads: basta selecionar "Start Round" e está pronto para a tacada inicial. Robusto e impermeável, o Approach S1 pesa apenas 52 gramas, tem um ecrã ultra fino e uma bateria de iões de lítio recarregável que dura até três semanas no modo de visualização ou oito horas no modo GPS.

O Approach S1 – Edição Especial está disponível por um PVP recomendado de 199 euros.

\* Fonte: 2011 NPD, GFK e dados Garmin.

#### **Sobre a Garmin**

O líder mundial em navegação por satélite, Garmin Ltd e as suas subsidiárias desenvolvem, fabricam e comercializam equipamentos de navegação, comunicações e informações desde 1989 – sendo que a grande maioria incorpora tecnologia GPS. Os seus produtos destinam-se a inúmeras aplicações nos mercados aeronáutico, marítimo, outdoor & fitness, OEM e automóvel. A Garmin Ltd. está sediada na Suíça e as suas principais subsidiárias estão situadas nos EUA, Taiwan e Reino Unido. Para mais informação, consulte: [www.garmin.com/newsroom](http://www.garmin.com/newsroom). Garmin é uma marca registada de Garmin Ltd.

#### **Aviso sobre o conteúdo:**

Este comunicado de imprensa contém informação sobre futuras ações relacionadas com a Garmin Ltd. e suas atividades comerciais. Todos os dados aqui contidos relacionados com lançamentos de produtos futuros da empresa são previsões e baseiam-se nas expectativas atuais do negócio da companhia. A informação, eventos e circunstâncias apresentados nos comunicados de imprensa podem, por isso, não ser realizados e os seus resultados reais diferir substancialmente como consequência dos fatores de risco conhecidos e desconhecidos que podem afetar a Garmin, incluindo, mas não limitado aos fatores de risco mencionados no relatório anual no formulário 10-K para o final de ano 25 de Dezembro, 2010, preenchido pela Garmin com a Comissão de Bolsa e Valores (arquivado na Comissão com o número 0-31983). Uma cópia deste formulário 10-K está disponível em [www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html](http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html). A Garmin não garante as ações futuras que podem estar contidas neste comunicado de imprensa, para além disso, estas só se referem à data em que o comunicado foi emitido. Independentemente de novos dados, eventos futuros ou qualquer outra circunstância, a empresa não tem obrigação de rever e atualizar a informação de forma periódica.

#### **Para mais informações por favor contactar:**

**Ana Franco**

EDC

936 101 395

[ana.franco@edc.pt](mailto:ana.franco@edc.pt)

**Frederico Rocha**

EDC

936 101 392

[frocha@edc.pt](mailto:frocha@edc.pt)

**Mariana Dias**

Marcoms Manager Garmin Portugal Lda

91 986 97 24

[mariana.dias@garmin.com](mailto:mariana.dias@garmin.com)